

Fremkomsten af medlemsbaserede foreninger og AF86

Medlemmernes forening i et foranderligt marked
- et interview med Dan Norén, formand for AF86

Hvem ejer kablet i væggen — og betyder det
overhovedet noget?





Leder

Kære medlem af AF86

Sommeren er over os, og derfor er det også på sin plads at gøre status over det forgangne år i AF86. Med det nyligt afsluttede repræsentantskabsmøde, som blev afholdt 16. juni, fik vi genbekræftet at AF86 trives som forening.

Økonomien står stærkt, og den gode økonomi betyder, at vi har kunnet vente med at hæve prisen for TV-pakker til februar, hvor andre YouSee foreninger har hævet prisen i januar. Samtidig har AF86 også formået at sænke prisen yderligere på et af vores kerneprodukter, nemlig internettet, hvor en 1000/1000 mbit forbindelse nu er nede på 85 kr./måned.

Vi har også undladt at opkræve driftsbidrag hos vores medlemmer i tre af årets måneder i 2025 og 4 måneder her i 2026, for den stærke økonomi skal gerne komme vores medlemmer til gode.

I årets løb har vi også realiseret en række andre projekter. Der er lanceret en ny hjemmeside, som både er indbydende og mere brugervenlig, og samtidig med dette har vi besluttet, at vi fremover skal kalde os AF86.

Vi står på skuldrene af nogle visionære pionerer, der fra en kælder i Brøndby etablerede forløberen til AF86 – nemlig Brøndby Antenneforening. Det var tilbage i 1986, og siden da har udviklingen inden for TV og

internet taget fart. Derfor synes vi også det var på tide at droppe ordet "antenne" og i stedet skifte til det navn, som andre alligevel kender os under, nemlig AF86. AF86 rummer også en reference til stiftelsesåret, hvilket er 40 år siden. Det er lidt af en bedrift at holde en forening kørende så længe, og det understreger også, hvor holdbar en model vores forening er bygget op af – nemlig medlemsdemokratiet.

Selvom 40 år ikke er et skarpt hjørne, så synes vi alligevel godt at vi kan tillade os at kippe lidt med flaget og markere fødselsdagen, så i dette nummer kan du blandt andet læse historien om dengang det hele startede og komme med til repræsentantskabsmødet i 2026. Selv giver jeg også mit besyv med omkring de fordele vores forening rummer, og så kan du også læse lidt om kritisk infrastruktur, samt andre spændende historier.

*Rigtig god læselyst og rigtig god sommer,
De bedste hilsner,*

Dan Norén

Formand for AF86

Indhold

Fremkomsten af medlemsbaserede foreninger og AF86	4
Kort nyt	6
Medlemmernes forening i et foranderligt marked - et interview med Dan Norén, formand for AF86 ...	8
Hvor mange abonnementer kræver det af følge sport i Danmark?	10
Kan dit internet følge med - og hvad ligger egentlig bag forbindelsen?	11
Hvem ejer kablet i væggen - og betyder det overhovedet noget?	12
Stærk økonomi og fokus på fremtidens internet ved Repræsentantskabsmøde i AF86	14

Ansvarshavende redaktør: Dan Norén

Redaktør: Simon Bohlbro

Layout: Tina Kjær, Dystan & Rosenberg ApS

Tryk: Dystan & Rosenberg ApS

Oplag: 20.000

Kontakt redaktionen: kommunikation@bo-vest.dk

AF86 tager forbehold for eventuelle trykfejl og prisændringer.

Glad for et lynhurtigt internet?

I AF86 skal du kun betale 85,- kr. om måneden for 1000/1000 mbit*

Ingen binding, intet oprettelsesgebyr – kun internet med super høj hastighed



*Prisen gælder fra 1. februar 2026

Bestil på vores hjemmeside af86.dk



Fremkomsten af medlemsforeninger og AF86

Medlemsdemokratiet er ikke blot en organisationsform. I dansk sammenhæng er det et historisk svar på konkrete samfundsbehov. Når borgere, producenter eller forbrugere har stået over for opgaver, som var vanskelige at løse individuelt, har løsningen ofte været at gå sammen på demokratiske vilkår.

Tekst: Mark Petterson

Denne artikel ser nærmere på, hvordan medlemsbaserede foreninger er opstået og har udviklet sig i Danmark, og hvordan AF86 er en del af denne tradition.

Andelstanken og medlemsdemokratiets rødder

Andelsbevægelsen fik sit gennembrud i Danmark i slutningen af 1800-tallet. Udgangspunktet var prak-

tisk: Landmænd havde behov for at forarbejde og afsætte deres produkter mere effektivt. Løsningen blev andelsmejerier, hvor bønderne i fællesskab ejede produktionsapparatet og delte både risiko og udbytte. Det afgørende var fælleseje og demokratisk organisering, hvor beslutninger blev truffet lokalt og kollektivt. Andelstanken bredte sig hurtigt til andre sektorer. I dagligvarehandlen blev brugsforeningerne samlet i FDB (senere Coop), og i den finansielle sektor blev kreditforeningerne samlet i Nykredit (senere Forenet Kredit).

Fra varer til infrastruktur

I takt med samfundets udvikling ændrede behovene sig. Hvor andelsbevægelsen oprindeligt handlede om fysiske varer, blev fælles ejerskab i stigende grad knyttet til infrastruktur: el, varme og senere kommunikation. Antenneforeningerne i Danmark opstod som lokale svar på behovet for adgang til radio- og tv-signaler. Det var teknisk komplekse og kapitaltunge løsninger, som gav mening at løse i fællesskab. Samtidig gav foreningsmodellen mulighed for lokal kontrol og indflydelse.

Et lokalt svar på et fælles behov

Historien om AF86 begynder konkret og jordnært og bogstaveligt talt i en kælder i Maglegården i Brøndby Strand i midten af 1980'erne. Michael Buch-Barnes, tidligere formand for bestyrelsen i antenneforeningen, fortæller:

”Baggrunden for at starte var enkel: Hvorfor skal alle beboere betale individuelt til den samme udbyder? Hvis vi slår os sammen og stifter en forening, kan vi få priserne ned.”



Til venstre: Michael Buch-Barnes

Michael bor i afdeling 606 (Hallingparken) i Brøndby Boligselskab. Han var formand for antenneforeningens bestyrelse fra 2008 til 2013 og havde forinden i en årrække været menigt medlem af bestyrelsen. I dag er Michael suppleant i afdeling 606's bestyrelse.

Til højre: Claus Hansen

Claus bor i afdeling 606 (Hallingparken) i Brøndby Boligselskab. Han har været medlem af antenneforeningens bestyrelse siden midten af 1990'erne og har dermed fulgt foreningens udvikling tæt gennem 30 år. Claus er fortsat bestyrelsesmedlem i AF86 og er desuden suppleant i afdeling 606's bestyrelse.

msbaserede

Det blev startskuddet til etableringen af Antenneforeningen af 1986, hvor 4.000 husstande fra syv boligafdelinger og én grundejerforening gik i luften med tv-signal fra Stofa. Nu var beboerne én samlet kunde, der kunne presse priserne ned og stille krav til leverandøren.

I begyndelsen var der meget fokus på tv og selvfølgelig radio, men ambitionen var større end blot teknik. Claus Hansen, nuværende bestyrelsesmedlem i AF86, fortæller:

”Det har altid handlet om beboerne og om at gøre noget godt for fællesskabet. Jo flere boligafdelinger der kom med, desto bedre priser kunne vi sikre vores medlemmer.”

I dag er AF86 vokset fra 4.000 til 19.000 medlemmer fordelt på 75 boligafdelinger og leverer både tv, telefoni og internet til sine medlemmer. Målet er det samme som ved foreningens start: at tilbyde høj kvalitet til en konkurrencedygtig pris gennem fælles organisering.

Fællesskab og integration

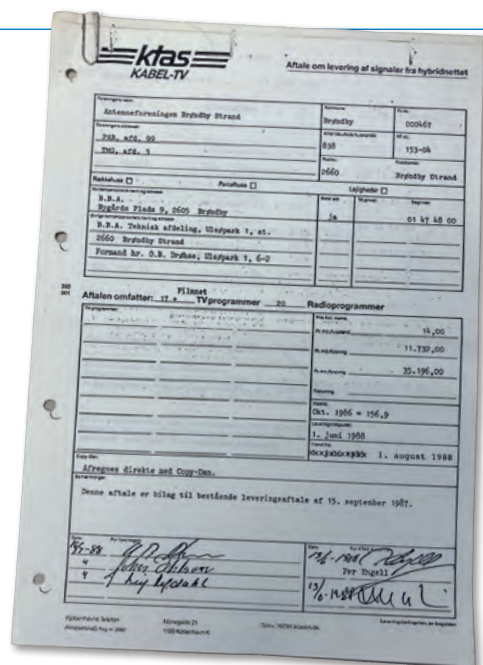
Udviklingen i antenneforeningen havde også en positiv effekt på udlændinge og nydanskere, der boede i og omkring Brøndby Strand i 1990'erne. I takt med at kabel-tv blev mere og mere udbredt i Danmark, blev det også muligt at se flere internationale tv-kanaler. Udlændinge kunne pludselig følge med i medier fra deres hjemlande, og med de nye kanalmuligheder fik de en naturlig interesse i at blive medlem af antenneforeningen.

”De nye kanalmuligheder reducerede behovet for individuelle parabler på altanerne, og det styrkede oplevelsen af at være en del af et fællesskab,” fortæller Michael Buch-Barnes.

Antenneforeningen var ikke længere kun en teknisk løsning for en bestemt gruppe brugere, men blev en integreret del af lokalsamfundets udvikling.

Styrker og udfordringer ved medlemsdemokratiet i praksis

Gennem det meste af AF86's levetid har medlemsdemokratiet og de demokratiske processer været en styrke for foreningen. Beslutningen om, hvorvidt en



Antenneforeningens første aftale med KTAS kabel-tv. Aftalen omfatter levering af sytten tv-programmer og tyve radioprogrammer via hybridnettet.

boligafdeling skulle tilslutte sig eller ej, blev truffet på det lokale afdelingsmøde (det gør det stadig), og tidligere var beboerne også med til at bestemme, hvilke tv-kanaler de skulle se.

Men der er også udfordringer ved denne form for organisering. Særligt én gør sig gældende.

”Engagementet kan være svingende blandt de forskellige medlemsafdelinger, da det kræver deltagelse på repræsentantskabsmøderne, hvis demokratiet og udviklingen af foreningen skal fungere i praksis. Der er eksempler på lav repræsentation ved møder, hvilket kan svække den demokratiske proces,” forklarer Claus Hansen og Michael Buch-Barnes.

Som modsvar er der blevet diskuteret nye organisationsformer, blandt andet såkaldte ”laug”, hvor flere boligafdelinger slår sig sammen og møder frem med én fælles stemme til repræsentantskabsmøderne. Formålet er at forenkle strukturen uden at forenkle demokratiet og derved styrke både effektiviteten og den demokratiske deltagelse.

Fremtiden for AF86

AF86 står i dag over for en ny teknologisk udvikling, hvor tv og internet i stigende grad smelter sammen (IP-tv), og indhold og distribution samles på færre platforme. I AF86's bestyrelse ser man positivt på udviklingen og de mange nye muligheder, den bringer med sig.

»I 40 år har vi tilpasset os den teknologiske udvikling, og vi har vist evnen til løbende at træffe beslutninger til glæde for vores mange medlemmer. Vores fællesskab er stærkt, og vores demokratiske ejerskab sikrer, at vi også fremover kan udvikle løsninger, der passer til beboernes behov,« afslutter Claus Hansen.

Paramount overtager Warner Bros. efter intens budrunde

Den internationale mediebranche står over for endnu en markant forandring. Paramount Skydance har indgået en aftale om at købe Warner Bros. Discovery i en handel, der samlet har en værdi på omkring 110 milliarder dollar – svarende til knap 700 milliarder kroner.

Aftalen kommer efter en kort, men intens budkrig, hvor også Netflix var inde i billedet. Streaminggiganten valgte dog at trække sig, hvorefter Paramount stod tilbage som køber.



Kilde: dr.dk

En ny mediegigant tegner sig

Hvis handlen bliver godkendt, vil det samlede selskab få kontrol over en række kendte tv-kanaler og streamingtjenester, herunder HBO, CNN og Nickelodeon. Samtidig samles nogle af verdens mest populære film- og serietitler under én ejer – blandt andet *Harry Potter*, *Game of Thrones* og universet omkring DC Comics.

”Vores jagt på Warner Bros. Discovery har været drevet af et klart formål,” udtaler Paramounts topchef David Ellison. ”Vi vil ære arven fra to ikoniske virksomheder ved at sætte fart på vores vision om at bygge et næstgenerations medie- og underholdningsselskab.”

EU udskyder implementering af regler for højrisiko AI til december 2027

EU har besluttet at udskyde ikrafttrædelsen af de mest omfattende regler for højrisiko-AI-systemer til december 2027. Beslutningen er en del af en bredere politisk aftale – en såkaldt AI-omnibus – som skal justere og forenkle den eksisterende regulering på området.

Udskydelsen betyder, at virksomheder får bedre tid til at forberede sig på de nye krav. Baggrunden er blandt andet, at der fortsat mangler klare tekniske standarder og konkret vejledning, som er nødvendige for at kunne efterleve reglerne i praksis.

Formålet med ændringen er samtidig at styrke europæiske virksomheders konkurrenceevne. EU ønsker at sikre, at reguleringen ikke hæmmer innovation, men i stedet understøtter udviklingen af ansvarlige AI-løsninger.

Aftalen adresserer også en anden central udfordring: overlappende og uklare regler. Med den nye tilgang bliver visse dobbeltkrav fjernet, så virksomheder i højere grad

kan nøjes med at leve op til ét regelsæt, eksempelvis når AI indgår i produkter, der allerede er reguleret af anden EU-lovgivning.

Hos Dansk Industri bliver beslutningen overordnet set vurderet positivt. Organisationen ser udskydelsen som et signal om, at EU er villig til at justere regulering, der risikerer at bremse innovation og konkurrence. Samtidig understreges det, at der fortsat er behov for yderligere forenkling af de digitale regler i EU.

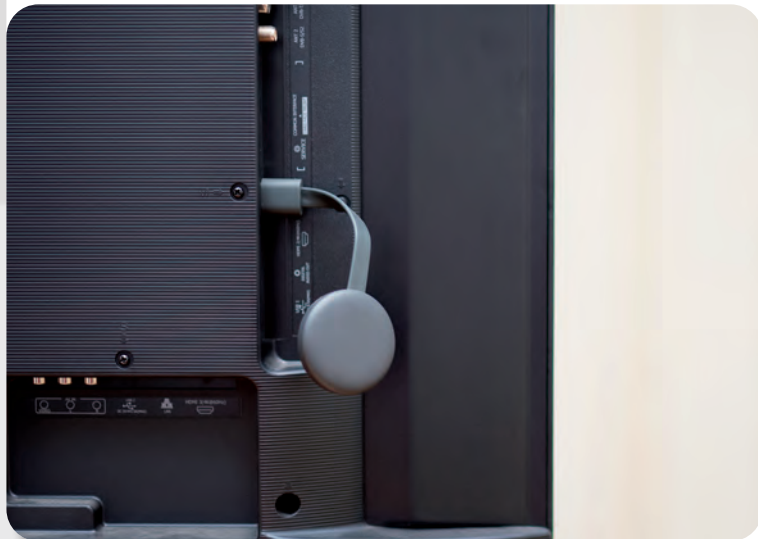
Samlet set giver aftalen virksomheder mere klarhed og længere tid til at implementere kravene, men ændrer ikke på, at reguleringen af højrisiko-AI fortsat vil være omfattende, når den træder i kraft.



Kilde: IT-Branchen (itb.dk) og DI Digital

Chromecast udfases

Flere ejere af første generation Chromecast oplever i øjeblikket problemer med deres enheder. Det gælder især de tidlige modeller fra 2013, som i stigende grad enten ikke fungerer eller har svært ved at afspille indhold fra streamingtjenester.



Kilde: flatpanels.dk

Google stoppede den officielle support af første generation i 2022, og siden har udviklingen været ventet. Allerede i 2024 begyndte flere streamingtjenester at advare om, at deres apps muligvis ikke længere ville fungere stabilt på de ældre enheder.

Problemer opstår pludseligt

Ifølge rapporter fra brugere er problemerne opstået uden forvarsel. Nogle oplever, at Chromecast helt er stoppet med at virke, mens andre fortsat kan spejle en browser eller skærm – men ikke streame direkte fra apps som eksempelvis YouTube.

TV2 indgår samarbejde med Disney+ og Apple TV

TV 2 Danmark introducerer en ny aftale, der gør det muligt for abonnenter på TV 2 Play at tilvælge både Apple TV og Disney+ som en del af deres abonnement. Med tilføjelsen får kunderne adgang til et bredt udvalg af internationale serier, film og familieunderholdning samlet ét sted.

Baggrunden for initiativet er en stigende efterspørgsel blandt danskerne efter enkel adgang, bedre overblik og et samlet indholdstilbud af høj kvalitet. Aftalen skal samtidig understøtte TV 2's ambition om at styrke sin position som en central aktør i danskernes medieforbrug.

"Samarbejdet handler om, at vi samlet set skal have det mest attraktive indholdstilbud i markedet, så danskerne fortsat vælger TV 2 til, og så vi kan blive ved med at samle alle om vores vigtige danske public service-indhold. Disney+ og Apple TV er to af verdens mest attraktive tjenester, og med det nye samarbejde skaber vi endnu flere veje ind til fællesskabet. Vi er på hjemmebane med det danske indhold, men danskerne efterspørger selvfølgelig også de bedste internationale film og serier," siger TV 2s administrerende direktør, Anne Engdal Stig Christensen, og fortsætter:

"Jo flere indgange, vi giver, hvad enten det er via sportsrettigheder eller internationale film og dramaserier, desto større chance er der for at øge forbruget af vores danske public service-indhold. Med Apple TV og Disney+ – sammen med de internationale streamingtjenester, som allerede er tilgængelige på TV 2 Play – har vi nu et af de mest attraktive streamingtilbud i Danmark."

Muligheden for at tilvælge Disney+ og Apple TV gælder for kunder med TV 2 Play-abonnementer købt direkte via TV 2 Danmark, forudsat at de har pakkerne "Favorit" eller "Favorit + Sport". Fra 20. maj kan disse abonnenter tilføje de to tjenester for 119 kroner om måneden og dermed samle både dansk og internationalt indhold i ét abonnement.



Kilde: tv2.dk

Medlemmernes forening – et interview med Dan N

En medlemsstyret organisation, der leverer internet og tv uden profit – og med medlemmernes interesser i centrum. I dette interview fortæller formand Dan Norén om styrken ved fællesskabet i AF86 og om en fremtid, hvor internettet i højere grad kan blive foreningens nøgleprodukt.

Tekst: Simon Bohlbro

AF86 er først og fremmest en medlemsorganisation. Det er udgangspunktet for både foreningens måde at arbejde på og dens rolle i markedet for internet og tv. Som formand Dan Norén formulerer det: "AF86 er jo en medlemsarbejdsforening, hvor vi har til opgave at drive internet og tv-udbydelse i forhold til at lave nogle aftaler til gavn for alle vores medlemmer." Netop fællesskabet er kernen. Ved at samle en lang række boligforeninger kan AF86 opnå bedre vilkår og priser, end de enkelte medlemmer ville kunne alene. Dermed bliver foreningen et redskab til at skabe værdi gennem størrelse uden at give køb på medlemsindflydelsen.

Demokrati og indflydelse som fundament

AF86 er organiseret efter klassiske demokratiske principper, hvor repræsentantskabet er øverste myndighed. Her vægtes stemmerne efter størrelsen på de enkelte medlemsorganisationer, hvilket sikrer proportional indflydelse.

Den demokratiske kontrol er tydelig: *"hvis de synes på repræsentantskabet at vi ikke har været gode nok, så er det ligesom et folketingsvalg, vi kan blive væltet."* Det betyder også, at bestyrelsens arbejde konstant må tage afsæt i medlemmernes interesser. Der er ikke tale om en fjern ledelse, men om en struktur, hvor ansvar og mandat løbende skal genbekræftes. Samtidig bygger modellen på frivilligt engagement hvilket sætter sine spor. Deltagelsen i møderne kun-

ne være højere, og som formanden nøgternt konstaterer: *"jeg synes jo ikke, det er mange, der møder op til vores repræsentantskab, men dem som møder op, er også meget engagerede og det sætter jeg stor pris på."* Det er en velkendt udfordring i medlemsorganisationer, hvor engagementet ofte bæres af en mindre, men stabil kerne.

Frihed gennem ejerskab

En af de mere særlige kendetegn ved AF86 er, at medlemmerne selv ejer deres infrastruktur. Det er et bevidst valg, som giver en betydelig grad af fleksibilitet og uafhængighed.

Dan Norén forklarer: *"det er alle medlemmerne der ejer deres egen infrastruktur, så kan de fuldstændig vælge og vrage hvem de vil have som leverandør."*

Dette princip betyder, at medlemmerne ikke bliver bundet til en bestemt leverandør gennem tekniske eller økonomiske bindinger. I stedet kan de løbende tilpasse sig markedet og vælge de løsninger, der giver bedst mening.

Samtidig understøtter det foreningens rolle som indkøbsfællesskab frem for operatør med egne anlæg. Det er medlemmerne, der ejer – og dermed også medlemmerne, der i sidste ende bestemmer.

Økonomi med medlemmerne i fokus

Den medlemsbaserede model kommer tydeligst til udtryk i økonomien. AF86 har ikke et profitmål, og

i et foranderligt marked

Norén, formand for AF86

det præger hele tilgangen til drift og prissætning. *"Det bedste ved AF86 er, at vi ikke skal tjene penge," siger formanden, og fortsætter: "vi kanaliserer jo en masse penge tilbage."*

Overskud bliver ikke opbygget som kapital, men ført tilbage til medlemmerne, eksempelvis gennem lave priser. Det har været med til at presse priserne på internet ned på et niveau, der er meget meget lavere end det kommercielle aktører tager for en tilsvarende vare.

Samtidig arbejder organisationen bevidst med at holde administrationsomkostningerne nede. Der er ikke ambitioner om at udvide med egne salgsfunktioner eller "butik", hvis det øger omkostningerne. Fokus er entydigt: medlemmerne skal betale så lidt som muligt for de ydelser, de faktisk har brug for.

Fra tv-pakker til streaming og internet

Hvor AF86's fundament er stabilt, er markedet omkring foreningen i hastig forandring. Særligt udviklingen inden for tv og streaming ændrer spillereglerne.

"streaming er jo det, der er trenden i dag," konstaterer Dan Norén, og peger på en tydelig bevægelse væk fra traditionelle tv-pakker: "jeg tror simpelthen, at der er flere og flere som hellere vil streame, end de vil tage tv-pakker."

Denne udvikling betyder, at internetforbindelsen bliver den centrale ydelse, mens tv i stigende grad

bliver et individuelt valg. Det afspejler sig også i foreningens strategiske retning, som peger mere på et fokus på internetdelen end TV-pakkerne. Navneskiftet til AF86 er en del af samme bevægelse væk fra det klassiske antennebegreb og hen mod en bredere digital profil.

Et blik mod fremtiden for AF86

Ser man fremad, tegner der sig et klart billede af, hvor AF86 er på vej hen. Traditionelt flow-tv står til at fylde mindre og måske helt forsvinde i fremtiden: *"Jeg tror, at på sigt så udfaser vi tv-pakkerne, men jeg vil gerne understrege at det er min egen teori og ikke noget vi som bestyrelse har drøftet."*

I stedet peger udviklingen mod en mere enkel model, hvor internet er kernen, og tv leveres som streaming: "jeg tror på sigt, at vi som AF86 vil ende med at vi bliver en ren udbyder af internet."

Det er en udvikling, der både følger teknologien og medlemmernes adfærd. Samtidig giver den medlemsbaserede struktur en særlig styrke i omstillingen. Uden krav om profit og med direkte kontakt til brugerne har AF86 mulighed for at tilpasse sig løbende, og med fokus på værdi frem for volumen. Fremtiden vil derfor i høj grad handle om at holde fast i det, der allerede fungerer: fællesskabet, indflydelsen og den økonomiske ansvarlighed samtidig med, at foreningen bevæger sig ind i en mere digital virkelighed.

Hvor mange abonnemener at følge sport i Danmark

Fragmenteringen af sportsrettigheder gør det stadig dyrere og mere komplekst at være sportsfan.

Tekst: Simon Bohlbro

Det danske marked for sportsrettigheder er i dag så fragmenteret, at det for mange seere kan være vanskeligt at bevare overblikket. Hvor man tidligere kunne nøjes med få tv-kanaler, kræver det nu en kombination af både klassiske tv-pakker og en lang række streamingtjenester at få adgang til de største sportsbegivenheder.

For en almindelig sportsinteresseret betyder det i praksis, at antallet af nødvendige abonnementer hurtigt løber op.

For en dansk sportsfan i 2026 kræver det typisk mellem 4 og 7 abonnementer at følge de største sportsbegivenheder. Ønsker man fuld dækning, kan tallet nemt overstige 10 forskellige tjenester.

De centrale aktører på det danske marked

Sportsrettigheder i Danmark er primært fordelt mellem nogle få store medieaktører, som hver sidder på vigtige dele af markedet.

TV 2 tilbyder gennem deres kanaler og streamingtjeneste TV 2 Play adgang til blandt andet Superligaen, danske landskampe, håndbold, cykling og tennis.

Viaplay Group råder over populære rettigheder som Premier League, Champions League, Formel 1 og Bundesligaen via både deres tv-kanaler og streamingplatform.

Warner Bros. Discovery (herunder Eurosport og Kanal 5) har blandt andet rettigheder til tennis Grand Slams, cykling og store begivenheder som OL.



enter kræver det k?

DR supplerer med udvalgte sportsbegivenheder, især store slutrunder som VM og EM.

Allerede med disse aktører kan det være nødvendigt at kombinere flere abonnementer for at opnå en bred sportsdækning.

Streaming har øget kompleksiteten

Ud over de traditionelle tv-udbydere er en række rettigheder i de senere år blevet flyttet til dedikerede streamingtjenester. Det har yderligere opdelt markedet.

Blandt de vigtigste platforme er:

- Viaplay
- TV 2 Play
- Max (tidligere Discovery+)
- Disney+
- Amazon Prime Video
- Apple TV+
- F1 TV Pro
- DAZN

Disse tjenester sidder på alt fra europæisk klubfodbold til amerikanske ligaer og nicheprægede sportsgrene. Resultatet er, at en sportsinteresseret seer hurtigt når op på seks til ti forskellige abonnementer, hvis ambitionen er at dække bredt.

Fodbold alene kræver flere tjenester

Selv hvis man begrænser sig til én sportsgren som fodbold, illustrerer markedet tydeligt fragmenteringen.

- Premier League vises hos Viaplay
- Serie A og La Liga findes hos TV 2 Play
- Champions League ligger hos Viaplay
- Europa League kræver Disney+
- MLS streames via Apple TV+

Dermed kræver det allerede fire til fem forskellige tjenester blot at følge de største og mest populære ligaer. Hvorfor er markedet så opsplittet?

Udviklingen skyldes især tre forhold:

For det første sælges sportsrettigheder i separate pakker. Ligaer og turneringer opdeler deres produkter for at maksimere indtjeningen, og forskellige udbydere vinder forskellige rettigheder.

For det andet konkurrerer medieselskaberne direkte med hinanden. TV 2, Viaplay og Discovery sikrer sig eksklusive rettigheder for at tiltrække abonnenter og differentiere deres tilbud.

For det tredje har streamingtjenester ændret distributionsformen markant. Hvor sport tidligere primært lå på flow-tv, er en stigende del i dag eksklusivt tilgængelig via apps.

En ny virkelighed for sportsfans

Det samlede billede er klart: Sport er blevet en sammensat vare, hvor indholdet er spredt på tværs af platforme og udbydere. Forbrugere må derfor i stigende grad vælge mellem bred dækning og økonomisk overblik.

Udviklingen rejser samtidig et større spørgsmål om, hvorvidt sport i praksis er ved at udvikle sig til et luksusgodt for de mest dedikerede seere.



Hvem ejer kablet i væggene overhovedet noget?

Markedet for TV og internet er under forandring. De store selskaber køber op, fusionerer og vokser. Men hvad er egentlig på spil, når ejerskabet af den digitale infrastruktur flyttes fra lokale og nationale hænder til globale kommercielle aktører? Og hvad betyder det, at AF86 stadig ejer sit eget net?

Tekst: Anders Lorenzen

Hvis du spørger Signe Ravn-Højgaard, direktør i Tænk tanken for Digital Infrastruktur og forsker ved Københavns Universitet, er det ikke ligegyldigt, hvem der ejer infrastrukturen. Hun har dog ikke forsket i lokale infrastrukturer.

”Når ejerskabet af den digitale infrastruktur samles på færre og større hænder, bliver det sværere for demo-

kratiske samfund at kontrollere, hvad der foregår. Det er svært at gennemskue, og det er svært at regulere,” siger hun.

Det er netop det, der er sket de seneste årtier, og som fortsætter i stigende tempo.

Fra nationale teleselskaber til Big Tech

Tidligere var de store kabler og netværk, der transporterer data på tværs af lande og kontinenter, typisk ejet af nationale teleselskaber eller store konsortier. I dag er billedet et andet. De undersøiske søkabler, der udgør rygraden i det globale internet, overtages i stigende grad af Big Tech — Google, Meta og Microsoft har alle investeret massivt i at lægge og eje deres egne kabler på havbunden.

Det betyder, at en stadig større del af den infrastruktur, som hele vores digitale liv afhænger af, ejes af en håndfuld amerikanske selskaber. Dermed er det ikke bare et spørgsmål om teknik, men om magt og kontrol.

I den anden ende af kæden – det nationale niveau – er billedet mere stabilt. Det lokale accessnetværk, altså kablet fra den store fordeler og ind til boligen, ejes stadig primært af nationale teleoperatører som TDC og Norlys. Og i nogle boligområder: af beboerne selv.

Grønland som eksempel: Hvad sker der, hvis monopollet brydes?

Et konkret eksempel på, hvad der er på spil, finder vi ikke i København, men i Grønland.

Det grønlandske teleselskab Tusass – 100 procent ejet af det grønlandske selvstyre – har eneret på at levere telekommunikation i, til og fra Grønland. Starlink, Elon Musks satellitbaserede internet, er ulovligt at bruge



Signe Ravn-Højgaard, direktør i Tænk tanken for Digital Infrastruktur og forsker ved Københavns Universitet

gen — og betyder det

for grønlandske borgere. Alligevel bruger nogle det i al hemmelighed, fordi det tilbyder hurtigere og billigere opkobling end Tusass i en lang række yderområder. Monopolet er ikke tilfældigt. Finansieringsmodellen bygger på, at kunder i tætbefolkede områder er med til at betale for, at der også er dækning i fjerne bygder. Tusass har siden december 2024 forhandlet med Starlink om et muligt samarbejde, men selskabet er klart om sin bekymring: det må ikke ske på bekostning af den grønlandske kontrol over egen infrastruktur. Signe Ravn-Højgaard sætter det på spidsen: "Hvis man tillader Starlink at operere frit i Grønland, risikerer det offentlige teleselskab at miste kunder og dermed den funding, der holder infrastrukturen i luften. Og så ender man uden et nationalt alternativ — afhængig af Elon Musk."

Dertil kommer et politisk lag, som Grønlands situation har gjort meget konkret: kan man overhovedet stole på kontrakter med Starlink, hvis det en dag passer Elon Musk eller den amerikanske regering at trykke på en anden knap?

EU's svar: Europæisk tech-suverænit

På europæisk plan er opmærksomheden på problemet voksende og er nu ved at blive til konkret politik. EU's Tech Sovereignty Package, som Kommissionen præsenterede i slutningen af maj 2026, er et af de mest ambitiøse politiske initiativer på området i mange år. Baggrunden er slående: EU er afhængig af lande uden for unionen for over 80 procent af vigtige digitale produkter, tjenester og infrastruktur. Pakken skal reducere den afhængighed og styrke europæiske alternativer – herunder med ny lovgivning, der skal sikre, at følsomme europæiske data lagres og behandles på europæisk kontrolleret infrastruktur.

Det er ikke lokalt ejerskab i AF86's forstand. Men det er det samme grundlæggende spørgsmål i større skala: hvem bestemmer over den infrastruktur, vi alle er afhængige af?

Hvad med AF86?

AF86 er ikke en søkabel-operatør eller en cloud-plattform. Men foreningen ejer det inderste led i infra-

strukturen – kablet, der fører signal ind i hjemmet til næsten 20.000 brugere i Storkøbenhavn.

For Dan Norén, bestyrelsesformand i AF86, er det et bevidst valg.

"Man kan se på udviklingen i markedet og blive lidt bekymret. Ejerskabet samles på stadig færre hænder. Derfor er jeg glad for, at AF86 har holdt fast i den demokratiske model, som foreningen blev grundlagt på. Det er ikke gammeldags – det er faktisk ret fremsynet," siger han.

Beslutninger om priser, udbud og service træffes ikke i et bestyrelseslokale i en stor kommerciel virksomhed med blik for aktionærernes afkast – men i en demokratisk forening, hvor beboerne har stemme og indflydelse. Det er den model, AF86 har bygget på siden 1986.

I en tid, hvor ejerskabet af den digitale infrastruktur bevæger sig i én retning, er det bemærkelsesværdigt, at nogen har valgt at gå den anden vej.

Hvad er kritisk infrastruktur?

Kritisk infrastruktur er de anlæg, systemer og tjenester, som samfundet ikke kan fungere uden, og som skal kunne holde, selv under kriser, sabotage eller cyberangreb. Enheder i 11 sektorer anses for afgørende for at opretholde vitale samfundsfunktioner: energi, transport, bankvæsen, finansmarkedsinfrastruktur, sundhed, drikkevand, spildevand, digital infrastruktur, offentlig administration, rumfart og fødevarer.

Digital infrastruktur — fx internetforbindelser, datacentre og søkabler — er én af de 11 sektorer. Den fylder en stigende del af debatten, fordi den binder de øvrige sektorer sammen: uden internet og data kan hverken elnettet, sundhedssektoren eller den offentlige administration fungere optimalt.

Stærk økonomi og fokus ved Repræsentantskabs

Tekst: Simon Bohlbro

Der var både stabil økonomi og blikket rettet mod fremtidens digitale løsninger, da AF86 den 16. juni 2026 afholdt repræsentantskabsmøde i festsalen på Plejehjemmet Ørbygård i Rødovre. 20 medlemsafdelinger var mødt frem og repræsenterede lidt over halvdelen af stemmerne. Stemningen var rolig og konstruktiv, da formand Dan Norén bød velkommen, og dirigent Torben Riedel efterfølgende blev valgt uden modkandidater.

Et af hovedpunkterne på mødet var bestyrelsens beretning, som pegede på et solidt år for foreningen. Med et overskud på godt 2,3 millioner kroner står AF86 økonomisk stærkt og har opbygget en robust buffer til fremtidige udsving. Samtidig er udviklingen i markedet tydelig: færre medlemmer vælger traditionelle tv-pakker, mens interessen for internet fortsætter med at stige. Her fremhævede bestyrelsen især foreningens konkurrencedygtige internetløsning.



s på fremtidens internet smøde i AF86

Regnskabet for 2025 blev godkendt uden indvendinger, og også budgettet for 2027 gik glat igennem. Her forventes fortsat stabile priser og et mindre overskud.

Der var genvalg hele vejen rundt i ledelsen. Dan Norén fortsætter som formand, og de fem opstillede bestyrelsesmedlemmer blev alle genvalgt. Også de to suppleanter beholdt deres poster.

Under eventuelt blev der blandt andet efterlyst større fleksibilitet i tv-udbuddet, men her pegede bestyrelsen på, at mulighederne i høj grad afhænger af den valgte leverandør – endnu en grund til, at markedet nu undersøges nærmere.

Mødet blev afsluttet i god ro og orden, og både dirigenten og de fremmødte blev takket for en konstruktiv eftermiddag.



Vinderfølelse?

**Det får du også,
med internet fra AF86**

Få 1000/1000 Mbit for kun 85,- kr. om måneden*

Ingen binding, ingen oprettelse, kun super internet
med høj hastighed



**Bestil på vores
hjemmeside
AF86.dk**



* Prisen gælder fra 1. februar 2026